BLOC 1

PLANCHE DE TENDANCES

Guide complet de l'épreuve — étudiant

PRINCIPE DE L'ÉPREUVE

La planche de tendances est un document **stratégique et visuel** qui synthétise les grandes évolutions de l'environnement d'une marque. Elle cartographie ce qui est en train de changer dans la société, dans la culture, dans les usages, et met en lumière les signaux faibles et forts qui vont influencer les stratégies de demain.

Ce n'est pas un moodboard. C'est une lecture argumentée du monde au service d'une marque.

CE QUE VALIDE L'ÉPREUVE

Diagnostiquer le positionnement d'une marque dans son environnement. De la veille stratégique à la recommandation.

Un bloc de compétence validé par **2 épreuves complémentaires** : la Planche de Tendances et le Pack Marque.

Livrable : dossier individuel.

L'ANNONCEUR

La Planche de Tendances porte sur **l'univers de l'annonceur de la première compétition de deuxième année**. Ce lien n'est pas anodin : la veille menée par l'étudiant.e nourrit directement les choix stratégiques engagés dans la compétition — le produit de la recherche est réellement exploité.

Ce positionnement en début d'année 2, juste après la compétition de décembre, répond aussi à une logique de répartition des rendus de certification sur l'ensemble de l'année.

02

STRUCTURE & ORGANISATION DE TON DOSSIER UNIQUE PDF (A4)

01 PAGE DE GARDE

- Prénom et NOM de l'étudiant.e
- Année universitaire
- Titre du dossier
- Mention du campus IFC

02 INFOGRAPHIE

- Synthèse visuelle des points essentiels des conclusions de la recherche menée
- **Ce n'est pas un moodboard.** L'infographie met en forme des conclusions, elle sert la démonstration, pas l'esthétique.
- Mention du campus IFC

03 NOTE DE SYNTHÈSE RÉDIGÉE

- Conclusions de la veille sur l'univers de l'annonceur
- Chaque affirmation stratégique renvoie explicitement à une source référencée dans la section Sources

FORMAT IMPOSÉ

- 3 pages maximum — format A4
- Police : Times ou Times New Roman — corps 12
- Interligne : 1,5

04 JOURNAL DE VEILLE (3 PAGES) & SOURCES

JOURNAL DE VEILLE

- Document de traçabilité de la démarche de veille
- Outils mobilisés (Grokabis, presse spécialisée, observatoires, bases de données…)
- Détail de l'usage de l'IA : prompts, intentions, limites rencontrées

SOURCES

- Mentionnées avec rigueur et précision : la pertinence de la recherche dépend fondamentalement de la fiabilité des sources exploitées
- Sources primaires (non-IA) clairement identifiées

Ce journal est une preuve de méthode. Il documente comment la veille a été conduite — pas seulement ce qu'elle a produit. L'usage de l'IA doit y être explicite et réflexif.